

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Trnavský samosprávny kraj
4. Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou v Trnavskom samosprávnom kraji 1
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub bez písomného výstupu Slovenský jazyk
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	6.10. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Hotelová akadémia Ľudovíta Wintera Piešťany Miestnosť 106
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	PaedDr. Iveta Zelenayová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.hastropy.sk www.trnava-vuc.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Kľúčové slová : mediálna komunikácia, mediálna správa, tvorba mediálnej správy, práca v realizačnom tíme, školský časopis.

Krátka anotácia: Rozvoj mediálnej gramotnosti žiakov, osvojenie si niektorých základných poznatkov o fungovaní a spoločenskej úlohe súčasných médií , získavanie zručností podporujúcich aktívne zapojenie žiakov do mediálnej komunikácie. Tvorba písaných mediálnych správ a ich komunikačný zámer v školskom časopise.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Členovia klubu na zasadnutí klubu si spoločne a aktívne vymieňali svoje skúsenosti a názory :

- na tému mediálna výchova žiakov a jej praktické využitie pri tvorbe školského časopisu,
- o osvojovaní si schopnosti žiakov úspešne a samostatne sa zapojiť do mediálnej komunikácie,
- využívať potenciál médií ako zdrojov informácií, kvalitnej zábavy i naplnenia voľného času žiakov v podobe školského časopisu,
- rozvíjať komunikačnú schopnosť žiakov, pri verejnom vystupovaní a štylizácii písaného a hovoreného textu,
- o využívaní vlastné schopnosti žiakov v tímovej práci i v redakčnom kolektíve,
- o prispôbení vlastnej činnosti potrebám a cieľom tímu, stanoviť si časový harmonogram a delegovať úlohy a zodpovednosť, pochopiť faktory ovplyvňujúce prácu v tíme,
- o možnosti slobodného vyjadrenia vlastných postojov a zodpovednosti za spôsob jeho formovania a prezentácie vlastných názorov,
- o tvorba mediálnej správy – uplatnenie a výber výrazových prostriedkov a ich kombinácie pre tvorbu vecne správnych a komunikačne vhodných správ, analyzovať tvorbu mediálnej správy pre školský časopis.

13. Závery a odporúčania:

1. Prehĺbenie mediálnej výchovy ako posilnenie mediálnej gramotnosti formou práce žiakov v školskom časopise.
2. Podporovať osvojovanie základných pravidiel verejnej komunikácie, dialógu a argumentácie.
3. Rozvoj sociálnych kompetencií žiakov formou tímovej spolupráce v redakčnom kolektíve.